

UN NOTICIARIO SEMANAL PARA LA INCLUSIÓN DIGITAL

VOCES EN RED

Es una oportunidad única para que personas con discapacidad intelectual se involucren activamente en la creación de contenido digital

INCLUSIÓN DIGITAL

Con una estrategia bien definida, este proyecto puede convertirse en un referente de comunicación inclusiva y participación digital

ACTUALIDAD

Este proyecto hace que desarrollen nuevas habilidades y fortalezcan su conexión con la sociedad a través de la información

PROYECTO VOCES EN RED



CONEXIÓN CON LA ACTUALIDAD

“Voces en red” es una iniciativa de Acvadi que busca promover la inclusión digital y la participación activa de personas con discapacidad intelectual en la creación y difusión de contenido informativo en redes sociales. Acvadi desarrolla un espacio donde la comunicación digital inclusiva es la protagonista, dando la oportunidad de expresar y reflexionar sobre temas de actualidad.

A través de un noticiario semanal en Youtube y otras plataformas, este proyecto busca dar voz a sus participantes, acercándolos a la actualidad y fomentando su conexión con la sociedad. Los chicos de Acvadi graban todos los viernes en el estudio de grabación del Servicio de Atención Psicosocial de la C/Rosa de los vientos 34.



1.OBJETIVOS

Objetivo General:

Desarrollar un espacio de comunicación digital inclusivo donde personas con discapacidad intelectual puedan informar y reflexionar sobre temas de actualidad

Objetivos específicos:

1. Capacitar a los participantes en el uso de herramientas digitales para la producción de contenido audiovisual
2. Fomentar el análisis y la comprensión de noticias relevantes en distintas áreas (sociedad, cultura, deportes, tecnología, política, etc.)
3. Desarrollar habilidades de expresión oral y escrita a través de la conducción y redacción de noticias.
4. Difundir el noticiario en redes sociales para llegar a una audiencia amplia y diversa.
5. Sensibilizar a la sociedad sobre la importancia de la Inclusión Digital y la participación activa de personas con discapacidad intelectual en los medios de comunicación.



2. METODOLOGÍA

EL PROYECTO SE ESTRUCTURA EN TRES FASES:

Fase 1: Formación y Capacitación

Talleres sobre comunicación digital y redes sociales; Aprendizaje sobre Youtube, Instagram, Facebook y Tik Tok

Técnicas de redacción y expresión oral;
Elaboración de guiones y mejora en la dicción y comunicación.

Manejo de herramientas audiovisuales; Grabación y edición básica de vídeo, iluminación y sonido.

Fase 2: Producción del Noticiario

Selección de noticias de la semana;

Elección de temas de interés en diferentes categorías

Guionización y estructuración del programa;

Asignación de roles entre los participantes (presentadores, reporteros, editores)

Grabación y edición del noticiario;

Uso de herramientas accesibles para la producción del contenido

Publicación y difusión en redes:

Estrategias para aumentar el alcance y la interacción con la audiencia.



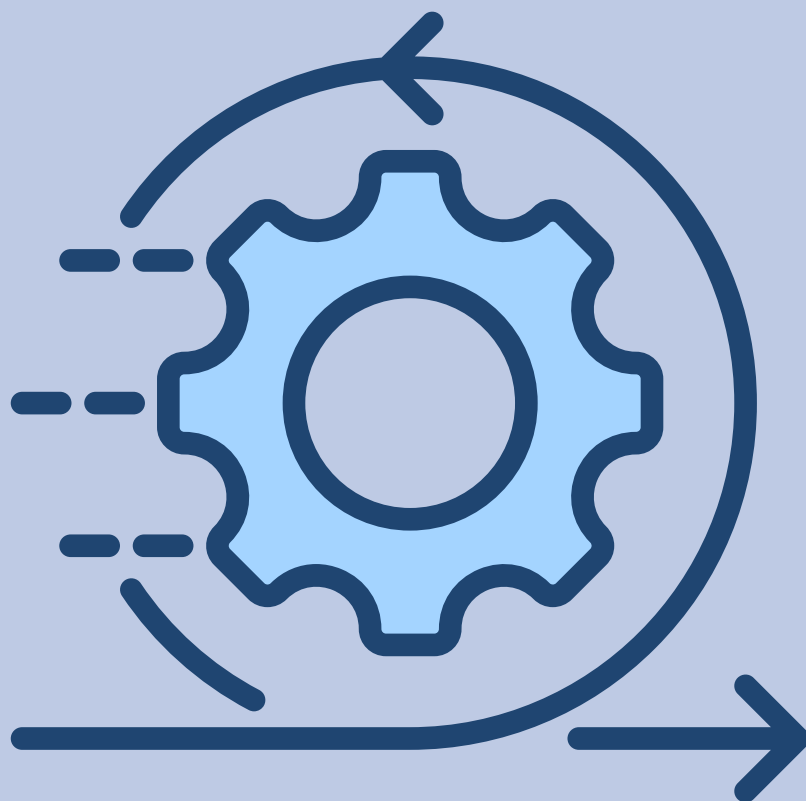
Fase 3: Evaluación y Mejora Continua

Análisis del impacto del noticiario en redes sociales; Número de visualizaciones, interacciones y comentarios.

Encuestas a la audiencia; Medición del interés y la percepción sobre el contenido.

Sesiones de retroalimentación con los participantes; Evaluación de aprendizajes y mejoras en producción

Ajustes en la metodología: Incorporación de mejoras según resultados y necesidades.



3. ACTIVIDADES PRINCIPALES

-  Talleres de formación en comunicación y tecnología digital.
-  Investigación y selección de noticias actuales.
Creación de guiones y ensayos de presentación.
-  Producción y grabación de episodios semanales.
-  Publicación del noticiario en Youtube y redes sociales.
-  Promoción y dinamización de interacciones con la audiencia.
-  Evaluaciones periódicas del impacto del proyecto.



4. ESTRATEGIA DE DIFUSION EN REDES

Youtube: Plataforma principal para la publicación del noticiario. Uso de miniaturas atractivas, descripciones con palabras clave y subtítulos para accesibilidad.

Instagram y Facebook: Clips destacados, historias interactivas y publicaciones para fomentar la interacción.

Tik Tok: Fragmentos cortos con información relevante para atraer a audiencias más jóvenes.

Colaboraciones con otras entidades: Alianzas con asociaciones y medios de comunicación para ampliar el alcance.



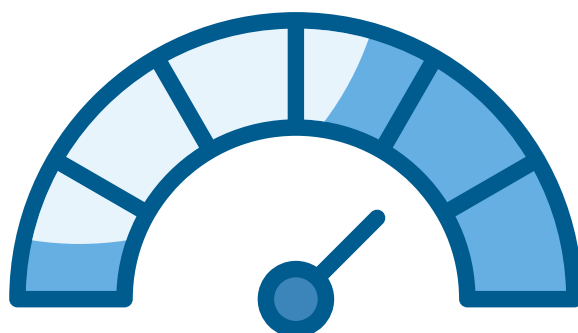
5. EVALUACIÓN DEL PROYECTO

SE UTILIZARÁN LOS SIGUIENTES INDICADORES PARA MEDIR EL ÉXITO DEL PROYECTO:

Indicadores cuantitativos: Número de visualizaciones, suscriptores, interacciones y crecimiento en redes.

Indicadores cualitativos: Nivel de satisfacción de los participantes y la audiencia, calidad del contenido y retroalimentación recibida.

Análisis de impacto: Estudio de cómo el proyecto ha contribuido a la inclusión digital y la conexión con la actualidad de los participantes.



INFORMATIVO ACVADI



**ASOCIACIÓN
ACVADI**
C/CIERZO 5 BIS
661606494
661606497

